

Regards croisés
actifs / recruteurs :
la place des réseaux
sociaux professionnels
sur le marché de l'emploi

Étude réalisée par l'institut Harris Interactive entre
le 24 septembre et le 11 octobre 2013

À propos de Viadeo

Créé en 2004, Viadeo est le réseau social professionnel leader en France avec 8 millions de membres, et 55 millions dans le monde. Viadeo compte aujourd'hui 450 salariés répartis dans 10 pays et connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet à tous les professionnels de bénéficier d'outils performants pour les aider à dynamiser leur carrière et à développer leur activité. Entrepreneurs, recruteurs, étudiants et employés de tous secteurs s'y retrouvent pour miser sur leur réseau et multiplier les opportunités.

Pour toute information complémentaire, visitez le site business.viadeo.com

À propos de L'ACCE

Créée en 1977, l'ACCE rassemble 14 agences conseil en communication pour l'emploi (4People Axial, Euro RSCG C&O, Kalaapa, ORC, Onthemoon, Publicis Consultant France, Precontact, Publicorp, Safari, TMPNEO, TBWA Corporate, Wanted et Zcomme,). Au cœur de l'emploi, l'ACCE a pour vocation de déployer une expertise plurielle pour que les politiques et messages RH des entreprises soient entendus, compris et déployés, en interne comme en externe afin de replacer la communication RH dans la stratégie des entreprises. Chaque année, le Grand Prix de la Créativité RH, créé par l'ACCE récompense les campagnes et actions de communication RH les plus créatives des secteurs publiques comme privés.

Pour toute information complémentaire, visitez le blog acce-leblogemploi.fr

Méthodologie



1^{ère} enquête
auprès
d'échantillons
représentatifs
de la population
active et des
entreprises
françaises



ENQUÊTE AUPRÈS DES ACTIFS

Enquête réalisée en ligne du mardi 24
au jeudi 26 septembre 2013

600

répondants, représentatifs des actifs Français
âgés de 18 ans et plus

Méthode des quotas et redressement
appliquée aux variables suivantes : **sexe, âge,**
région, catégorie socioprofessionnelle, statut
d'activité, secteur et taille de l'entreprise

ET AUPRÈS DES RECRUTEURS

Enquête réalisée par téléphone du 4 au
11 octobre 2013

401

recruteurs, dirigeants d'entreprises et chargés
des ressources humaines

Méthodes des quotas et redressement
appliquée aux variables suivantes : **taille**
d'entreprise, secteur d'activité et région.

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Cette étude constitue un sondage d'opinion et non pas une étude marché. Par conséquent, les données présentées relatives au niveau de connaissance et aux usages des réseaux sociaux ne doivent pas être considérées comme des indicateurs significatifs de l'audience des réseaux sociaux en France.
- La population active regroupe la population active occupée (appelée aussi « population active ayant un emploi ») et les demandeurs d'emploi (source : INSEE).

Selon les prévisions de l'INSEE,
nous estimons la population active
française en 2013 à environ 29
millions de personnes.

Quelle perception du marché de l'emploi ?

ACTIFS

62% des actifs sont en recherche active ou en veille

Dont **31%** cherchent un nouvel emploi

Dont **46%** des utilisateurs des RSP

Et **43%** des moins de 35 ans

RECRUTEURS

31% des recruteurs déclarent avoir des recrutements en cours ou à venir

Dont **50%** dans des entreprises de plus de 50 salariés

72% des actifs pensent qu'il n'est pas facile de trouver un emploi...

... mais **61%** sont confiants quant à leur avenir professionnel.

Qui utilise les RSP* aujourd'hui?

1/4
des actifs

80%
des inscrits
sont utilisateurs

2/3
des cadres

L'INSCRIT TYPE :
Cadre
Moins de 35 ans
Bac +2 et +
Vit en région parisienne
En veille sur le marché de l'emploi



Nous sommes au début de l'histoire des réseaux sociaux professionnels qui tendent à s'étendre sur d'autres populations et d'autres territoires.

Et chez les recruteurs, quel usage des RSP ?

26%
sont
inscrits

21%
les
utilisent

8%
recrutent

LE
RECRUTEUR
TYPE SUR
LES RSP :



Moins de 35 ans
Travaille dans une entreprise
de plus de 50 salariés
Bac +5
Recrute activement

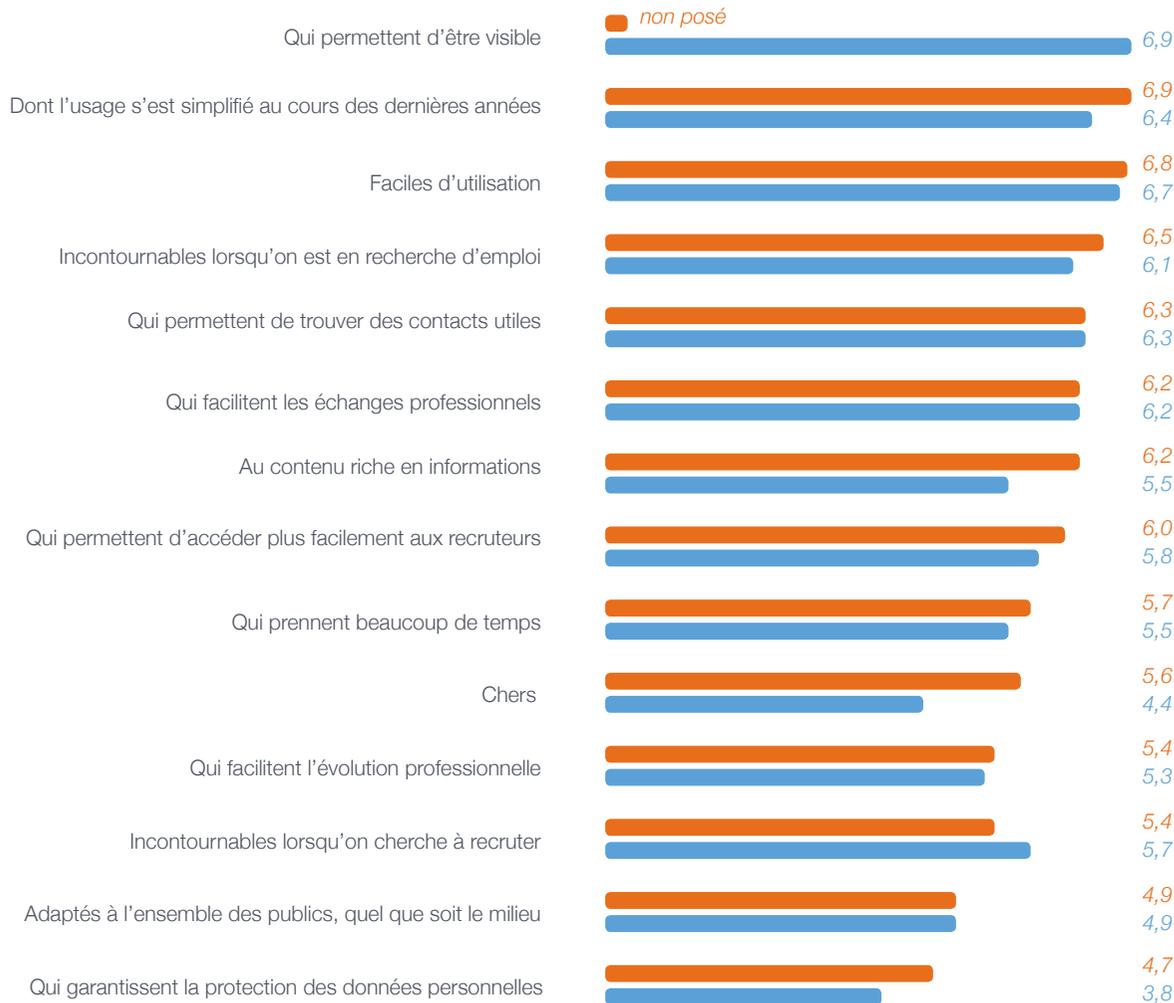
Quelle image des RSP en général ?

Pour chaque expression ou terme suivant, évaluez sur une échelle de 0 à 10, si selon vous il s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal aux réseaux sociaux professionnels ?

VISIBLE

SIMPLE

FACILE



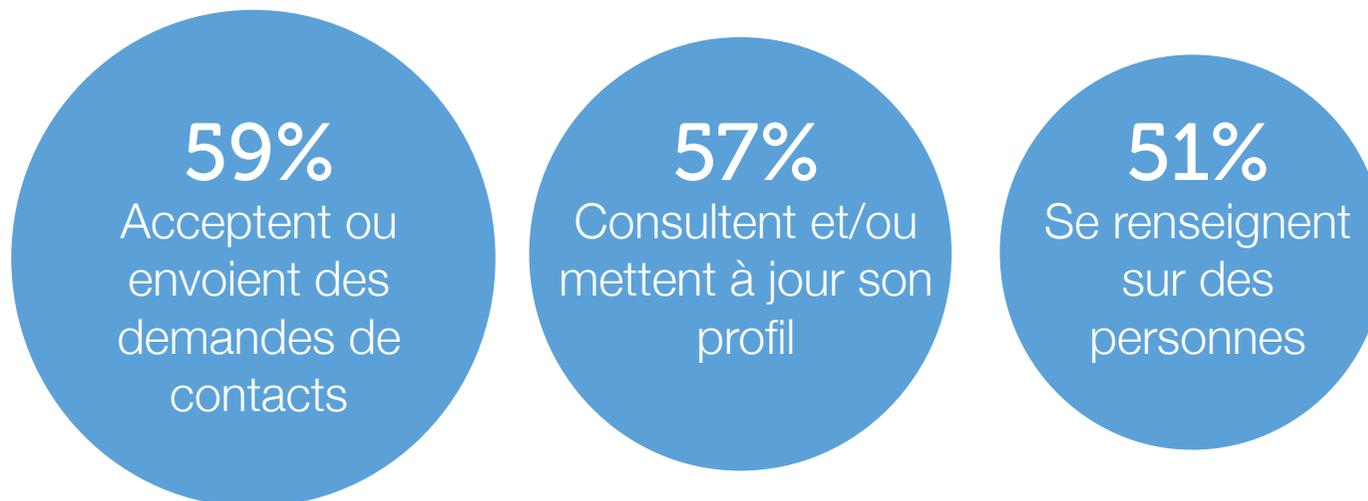
ACTIFS RECRUTEURS

INCONTOURNABLES ?

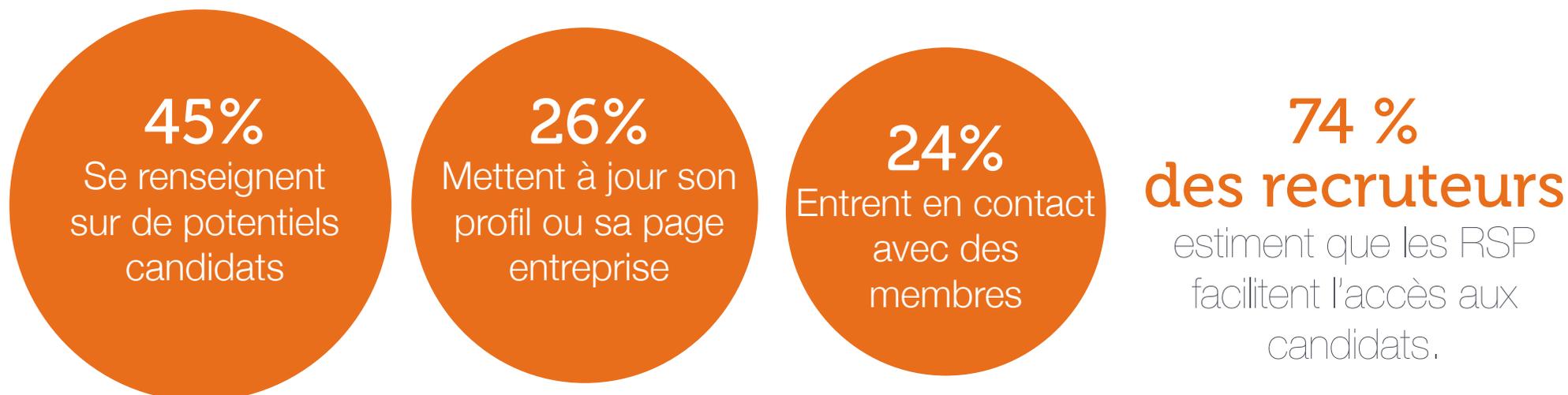
Actifs comme recruteurs
s'accordent pour dire que les RSP sont
devenus un **levier incontournable**
pour chercher un emploi.

Les recruteurs tardent à adopter
les RSP pour recruter mais
sont conscients qu'ils seront
incontournables à l'avenir.

Les 3 usages principaux des RSP par les actifs



Les 3 usages principaux des RSP par les recruteurs



Une promesse comprise par les actifs utilisateurs des RSP

78%

Y obtiennent des infos utiles sur des secteurs, entreprises ou personnes

83 %

des utilisateurs Viadeo

68%

Accèdent à de nombreuses offres d'emploi et y postulent

63%

Pensent que les RSP permettent de personnaliser les relations entre recruteurs et candidats

68 %

des utilisateurs Viadeo

78%

Pensent que les RSP facilitent la prise de contact entre recruteurs et candidats



FOCUS VIADEO

1/3 des utilisateurs Viadeo effectuent le plus souvent des **actions relatives à la recherche d'emploi**: consulter et/ou postuler à des offres d'emploi, prendre contact avec des recruteurs...

Les recruteurs sont conscients des bénéfices apportés par les RSP

ÉCHANGES

QUALITÉ

MISE À JOUR

“Communication, échanges, visibilité, rapidité pour rechercher des profils intéressants. ”

“Facilité de recrutement, plus de confiance, confiance dans le recrutement grâce au réseaux sociaux, sans connaître les personnes ni recherche par piston, ce qui est plus intéressant. ”

“En lien avec le recrutement, à l'avenir cela se développera dans les méthodes de recrutement. Cela donne des possibilités d'attirer un nouveau public, nouvelles de personnes pour les postes. Pas encore mature, c'est une petite partie de notre activité de recrutement. ”

“Une meilleure connaissance des candidats, une source de recrutement. ”

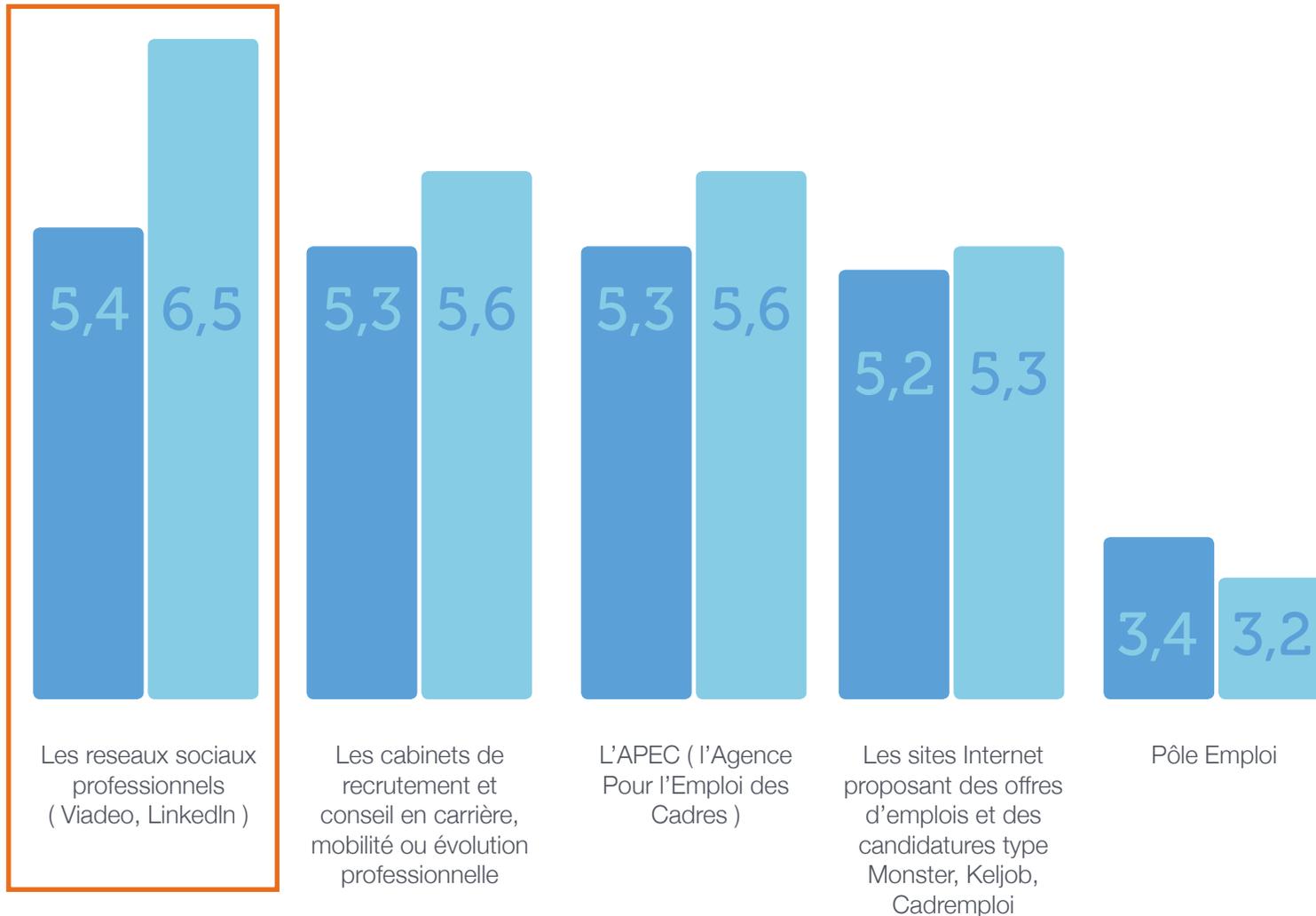
“Cela peut servir à contacter les gens, avoir des CV si besoins urgents, contacter des candidats qui peuvent avoir des profils qui nous intéressent. ”

“Rapidité d'information immédiate, mise à jour, précision des informations sur le candidat. ”

“Sites Internet où l'on peut aller voir les nouveaux profils, bien mieux que Facebook. Ce sont des sites de recherches de cv, des sites spécialisés pour le recrutement. ”

Selon les actifs, quelle image renvoient les RSP parmi les acteurs du recrutement ?

D'une manière générale, sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image des acteurs suivants ?



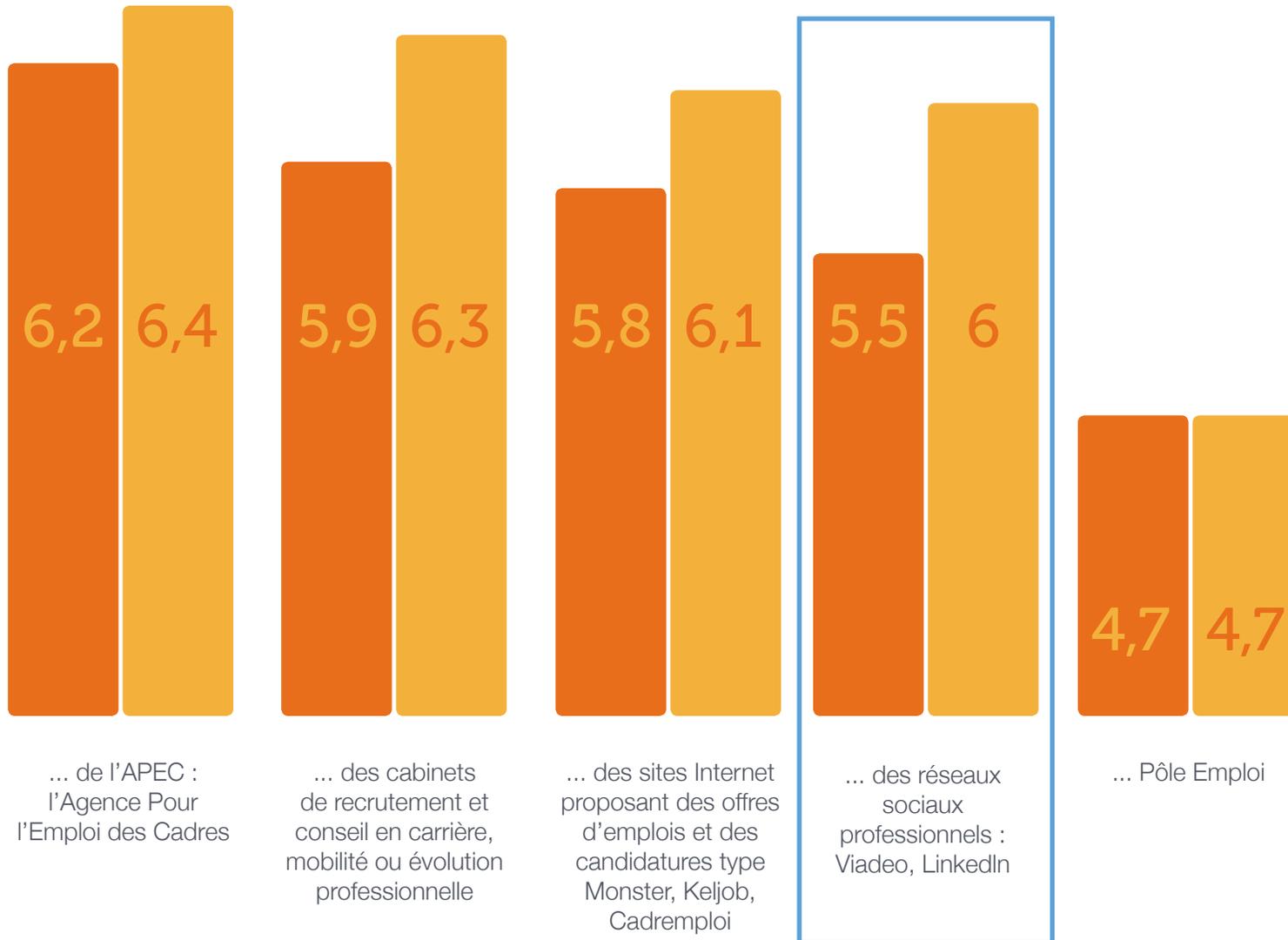
Les RSP bénéficient de la **meilleure image parmi les acteurs du recrutement.**

On constate même un effet « **l'essayer, c'est l'adopter** » car l'image est encore meilleure auprès des utilisateurs.



Et chez les recruteurs ?

D'une manière générale, sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image des acteurs suivants ?



“
L'avis des recruteurs est moins tranché que celui des candidats même **si on note que ceux qui utilisent les RSP sont convaincus de leur efficacité.**
”

CONNAISSEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELLS

UTILISATEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELLS

Des attentes d'évolution des RSP liées au marché de l'emploi



Attendent des évolutions spécifiques relatives au marché de l'emploi

👁 Focus utilisateurs

Consulter plus de candidatures
45%

Plus d'information sur le marché de l'emploi
37%

Plus d'échanges avec de potentiels candidats
21%

Consulter plus d'offres d'emploi
43%

Echanger plus facilement avec les recruteurs (chats)
36%

Avoir accès à plus de services personnalisés
32%

Quelle place à l'avenir pour les RSP sur le marché de l'emploi selon les actifs ?

TOUS LES ACTIFS

48%
des actifs

Sont convaincus
du rôle croissant
des RSP sur le
marché du travail

57%
des actifs

Recommanderaient à
un proche de s'inscrire
sur les RSP

FOCUS UTILISATEURS

68%
des actifs
utilisateurs
des RSP

88%
des actifs
utilisateurs
des RSP



FOCUS VIADEO

94% des utilisateurs
de Viadeo
recommanderaient à
un proche de s'inscrire
sur les RSP.

Quelle place pour les RSP dans les futurs modes de recrutement ?

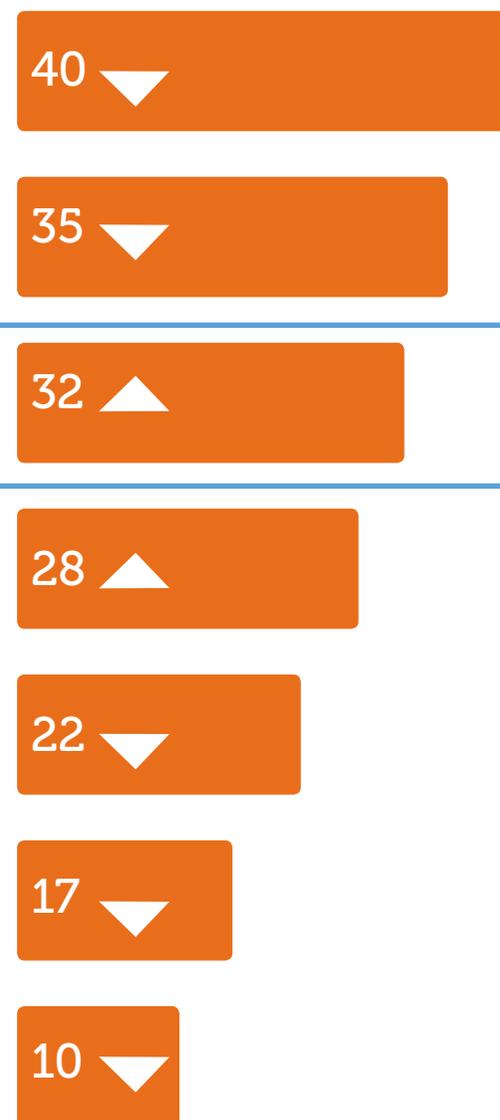
Quels sont les principaux moyens par lesquels vous recruterez à l'avenir ?

(Deux réponses possibles - réponses exprimées en pourcentage)

Focus auprès de tous les recruteurs



Focus auprès des recruteurs utilisateurs des RSP



“ Les recruteurs utilisant les RSP en sont **satisfaits** et en feront leur **3^{ème} canal de recrutement à l'avenir.** ”





Nous sommes au début de l'histoire des RSP

Les candidats sont déjà conscients de l'importance des RSP dans leur recherche d'emploi.

Les RSP vont rapidement toucher une population active aux profils de plus en plus variés.

Les recruteurs tardent à adopter les RSP pour recruter. **Les utilisateurs actuels sont convaincus de leur efficacité** et ils pensent qu'ils seront le 3^{ème} canal de recrutement à l'avenir (le 1^{er} payant !). Aussi, ils sont conscients que ce canal représente **une évolution des pratiques RH et de la communication employeur** : une organisation autour de l'échange et l'interaction candidat/recruteur.